

발표 요약문

미지의 영역

라스 안센

씨인텔리전스 컨설팅 CEO

키워드: 주요 시장 변화, 산업 구조 변화

2020년 컨테이너 해운업계는 초유의 변화를 경험했습니다. 시장 수요가 폭락하는 가운데 컨테이너 선사들의 수익이 향상됐고 미국에서는 불황이 지속되고 미국 소비자들이 60년래 가장 급격한 소비 행태 변화를 보이면서 전반적인 소비자 지출이 감소하는 상황에서도 수요가 대폭 증가했습니다. 즉 수요 측면에서 컨테이너 역사에서 전례 없는 변화가 진행되고 있습니다. 글로벌 선사 인력의 절반 이상이 이전에는 시도조차 한 적이 없던 원격 재택 근무를 하고 있습니다.

본 발표에서는 이러한 변화의 단기적 영향과, 그보다 더 중요한 장기적인 변화에 대한 질문을 고찰해보고자 합니다. 초유의 변화 중 무엇이 영구적이고 장기적인 변화로 이어질까요? 이것이 업계 전체에는 어떤 의미일까요?