

발표 요약문

IKEA, 미지의 영역을 선도하다

제레미 빌링턴

IKEA KOREA 최고물류담당관

키워드: IKEA의 비전, 민주적 디자인, 가정용 가구, 가치 사슬, 진화하는 고객 니즈, 리테일 환경

IKEA의 스토리는 곧 끊임없는 변화의 스토리다. IKEA는 결코 만족하지 않고 끊임없이 움직이며 지속적인 노력과 상식, 창의성을 통해 모든 것을 개선하고자 힘쓴다. 결코 변하지 않는 한 가지가 있다면 그것은 바로 “많은 이들에게 더 나은 일상을 열어준다”는 IKEA의 비전이다. 이와 함께 IKEA는 “세련된 디자인의 다양한 기능성 가정용 가구 제품을 많은 이들이 구매할 수 있는 저렴한 가격에 제공한다”는 원대한 사업 철학을 바탕으로 명료한 목적의식 하에 IKEA의 비즈니스를 구축하고 의사결정을 내리고 있다.

많은 이들에게 다가가기 위해서는 넉넉지 않은 예산과 큰 꿈에 걸맞은 다양한 제품이 필요하다. IKEA는 민주적 디자인 프로세스를 통해 지속가능성을 바탕으로 형태와 기능, 품질과 저렴한 가격 요건을 모두 충족한다. IKEA는 아름답고 탁월한 기능을 제공하여 일상을 더욱 편리하게 해주며 오랜 기간 사용할 수 있는 견고한 고품질의 제품, 세월이 흐르며 우아함이 깃드는 지속가능한 제품을 만들어 환경에 긍정적 영향을 미치고 많은 이들이 부담 없이 구매할 수 있는 제품을 만든다.

또한 IKEA는 평등이 인권의 핵심이라는 신념으로 사회의 긍정적 변화에 기여하고자 노력하고 있다. 21만 1천 명의 IKEA 임직원들은 연령과 성별, 성적 지향성, 신체 능력, 인종, 국적, 종교를 비롯해 정체성의 모든 요소에 관계없이 누구나 존중 받고 동등한 권리를 부여 받는 다양하고 포용적인 환경에서 근무하고 있다.

스웨덴 남부 숲에서 출발한 IKEA는 75년의 가정용 가구 제작 유통 지식과 경험을 바탕으로 세계 최대 가정용 가구 기업으로 성장했다. IKEA는 통합적인 가치 사슬을 활용해 시장을 선도하며 조직에 깊이 뿌리 내린 핵심 가치를 토대로 끊임없이 변화하는 고객의 니즈에 부응하고 날로 치열해지는 리테일 환경에서 혁신을 거듭하고 있다.

