

발표 요약문

물류의 새로운 흐름

제이 뉴

허치슨포트 (사우디아라비아 담맘) CEO

물류의 핵심은 고객과 고객의 니즈를 이해하는 것이다. 물류 제공사는 서비스와 제품의 가용성을 향상시켜 현재의 비즈니스 가치를 향상시킬 수 있도록 지원해야 한다.

이러한 서비스 개선을 위해 물류 기업들은 특화 서비스 제공을 확대하고 있다. 허치슨포트는 사우디아라비아와 함께 사우디아라비아 동부에 새로운 지역 물류 지대인 SPARK(The King Salman Energy Park)를 조성하고 있다. SPARK는 사우디아라비아의 비전 2030의 일환으로 석유 및 가스 사업 수요에 초점을 맞춰 개발되고 있다.

허치슨포트는 최신 기술을 활용해 고객이 요구하는 수준의 서비스를 지원하고 고객이 지속가능한 경쟁 우위를 확보를 지원하기 위한 산업별 솔루션 설계와 운영에 관한 인사이트를 제시하고자 한다.